

00년 온라인 쇼핑 동향

□ 인터넷 쇼핑이란?

○ 전자문서로 거래가 되는 전자상거래이면서 비대면으로 청약을 받아 판매하므로 통신판매에 해당함

※ 각종 쇼핑몰의 웹/모바일 기반 사이트에서 상품 및 서비스를 구매하는 것으로 기프트콘, 유료 애플리케이션, 콘텐츠 등의 구매도 포함

□ 최근 동향

○ 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 19.6% 증가

- 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 3.8%, 모바일쇼핑 거래액은 3.5% 각각 감소

○ 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑은 32.0% 증가한 기록

- 온라인쇼핑 총거래액에서 차지하는 비중은 62.1%로 전년동월에 비해 5.8%p 증가

전년동월대비 증감



80.6% ↑

음식서비스



29.5% ↑

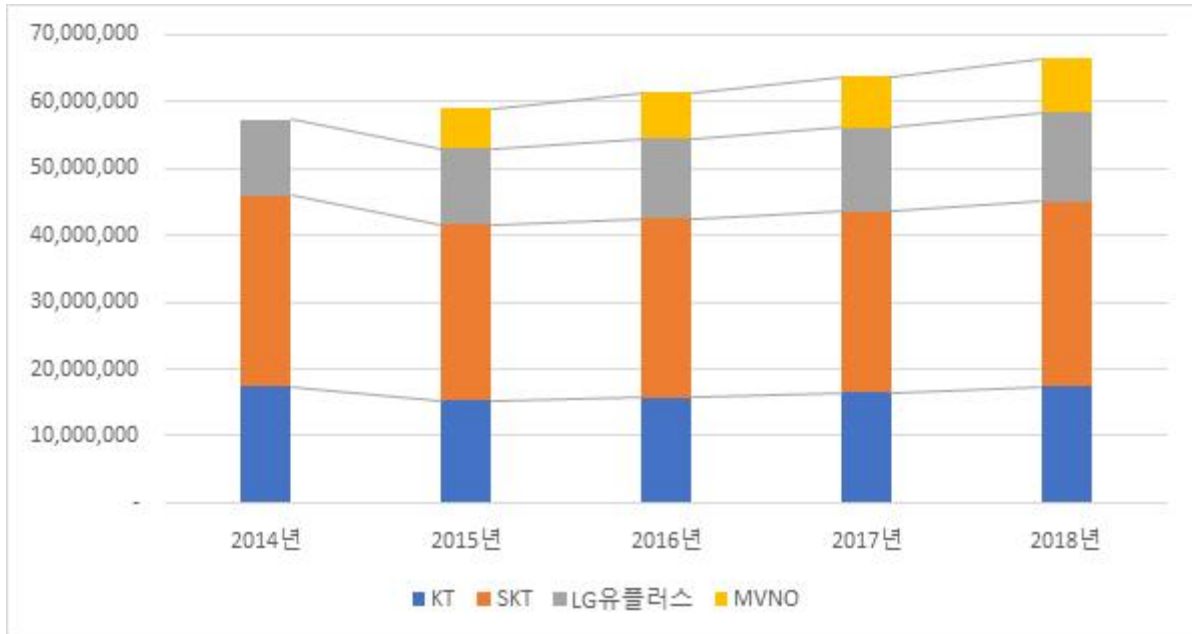
음·식료품



28.2% ↑

화장품

□ 이동전화서비스 가입자 현황



(단위: 명)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
합 계		57,207,957	58,935,081	61,295,538	63,658,688	66,355,778
KT	가입자수	17,327,588	15,273,122	15,710,241	16,492,551	17,409,116
	비 중	30.3%	25.9%	25.6%	25.9%	26.2%
SKT	가입자수	28,613,341	26,249,537	26,746,290	27,018,687	27,607,846
	비 중	50.0%	44.5%	43.6%	42.4%	41.6%
LG유플러스	가입자수	11,267,028	11,491,544	11,998,418	12,624,598	13,349,363
	비 중	19.7%	19.5%	19.6%	19.8%	20.1%
MVNO	가입자수		5,920,878	6,840,589	7,522,852	7,989,453
	비 중	0.0%	10.0%	11.2%	11.8%	12.0%

[참고] 온라인쇼핑몰 판매매체별 상품군별거래액

상품군별	판매매체별	2017년			2018년				2019년		
		2사분기	3사분기	4사분기	1사분기	2사분기	3사분기	4사분기	1사분기	2사분기	3사분기
컴퓨터 및 주변기기	합계	-275,155	100,957	92,862	222,052	-293,893	19,854	184,277	251,411	-346,699	34,857
	인터넷쇼핑	-183,240	48,044	54,007	88,653	-220,662	12,021	112,849	127,797	-180,293	32,605
	모바일쇼핑	-91,916	52,913	38,855	133,398	-73,230	7,832	71,429	123,614	-166,406	2,254
가전·전자·통신기기	계	434,078	61,207	100,177	67,451	357,953	8,084	262,622	225,192	248,248	-80,515
	인터넷쇼핑	166,396	-15,887	48,633	-10,805	104,308	-12,877	131,746	56,115	158,348	-92,076
	모바일쇼핑	267,681	77,095	51,544	78,256	253,646	20,960	130,877	169,075	89,902	11,559
서적	문구 합계	-138,061	76,669	-21,803	123,093	-128,149	33,106	15,250	86,909	-126,810	55,951
	인터넷쇼핑	-97,040	45,085	-20,623	73,066	-82,778	12,804	9,203	37,997	-73,259	26,090
	모바일쇼핑	-41,020	31,582	-1,178	50,028	-45,373	20,301	6,049	48,912	-53,551	29,861
사무·문구	계	-8,438	-3,111	30,076	22,130	-34,939	-8,146	54,996	-6,269	-15,587	-11,143
	인터넷쇼핑	-5,597	-5,386	18,562	9,570	-26,997	-7,987	26,909	-12,414	-7,910	-10,263
	모바일쇼핑	-2,844	2,277	11,512	12,560	-7,940	-159	28,089	6,144	-7,679	-878

상품군별	판매 매체별	2017년			2018년				2019년		
		2사분기	3사분기	4사분기	1사분기	2사분기	3사분기	4사분기	1사분기	2사분기	3사분기
의복	계	125,695	-255,349	1,069,265	-549,657	255,830	-413,967	1,460,011	-1,085,940	310,828	-389,992
	인터넷쇼핑	15,762	-108,625	318,334	-136,807	117,255	-224,673	488,703	-380,614	101,419	-189,769
	모바일쇼핑	109,932	-146,724	750,932	-412,850	138,575	-189,292	971,307	-705,327	209,409	-200,223
신발	계	92,628	-69,047	71,539	-40,657	79,594	-84,203	102,045	-62,171	87,248	-52,721
	인터넷쇼핑	21,408	-25,685	22,862	-15,631	25,950	-32,928	22,850	-23,441	41,344	-25,949
	모바일쇼핑	71,219	-43,362	48,677	-25,026	53,643	-51,274	79,195	-38,730	45,905	-26,773
가방	계	-14,296	19,184	26,974	54,814	-5,718	-3,150	14,391	68,277	4,523	515
	인터넷쇼핑	-14,936	3,989	4,290	10,070	-8,527	-4,669	-2,385	6,925	3,087	-5,770
	모바일쇼핑	640	15,195	22,682	44,744	2,809	1,519	16,778	61,352	1,435	6,285
패션용품 및 액세서리	계	40,709	21,874	38,545	35,192	-248	-9,536	17,454	-7,717	73,881	-8,255
	인터넷쇼핑	4,639	11,410	-1,731	12,398	-3,824	-111	-6,843	-9,031	33,183	-15,203
	모바일쇼핑	36,069	10,465	40,275	22,794	3,577	-9,425	24,297	1,315	40,698	6,945
스포츠·레저용품	계	199,343	-40,694	21,567	-110,804	236,388	9,240	129,816	-255,659	273,092	-61,957
	인터넷쇼핑	71,895	-30,547	5,599	-45,989	76,138	-6,003	44,735	-98,849	119,744	-36,700
	모바일쇼핑	127,449	-10,149	15,970	-64,817	160,251	15,244	85,079	-156,808	153,347	-25,257
화장품	계	-239,945	130,413	181,509	180,491	41,358	35,819	240,160	102,334	112,816	226,642
	인터넷쇼핑	-139,515	82,002	85,978	90,463	11,485	12,099	80,619	-117,763	112,164	155,249
	모바일쇼핑	-100,433	48,412	95,532	90,028	29,874	23,718	159,542	220,096	653	71,393